

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

کتاب غدیر را چگونه تبلیغ کنیم

ارائه 50 راهکار برای تبلیغ غدیر

کاری از موسسه تبلیغی سراج منیر

نویسنده : محمد جواد رحیم پور

چگونه غدیر را تبلیغ کنیم

ویراستار: محمدرضا محمد جواد
چاپخانه: غدیر را تبلیغ کنیم
مهندس جواد رحیم پور
قلم طویلی: محبت ۱۳۹۵
۱۰۰۰ نسخه
ISBN : ۹۷۸-۶۰۰-۳۶۶-۰۰-۶
فبا
غیر خود
عز بن ابی طالب (ع) روز ۳۰ ذی قعد / محرم ۱۰- ایرات خلافت
BP ۳۳ / ۴ / ۱ / ۲ ج ۱، ۲
۳۷ / ۱۵
۹۸۳۵۸



طوبی محبت

چگونه غدیر را تبلیغ کنیم

بیش از ۵۰ راهکار برای تبلیغ نهضت امانت و ولایت
به کوشش: محمدرضا جواد رحیم پور
انتشارات: طوبی محبت
با همکاری: گروه تبلیغی سراج صنیر
تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه
چاپخانه: طب
نوبت چاپ: اول ۱۳۹۵
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۳۶۶-۰۰-۶
قیمت: ۱۵۰۰ تومان

نشانی: قم، بلوار سمیه، خیابان عباس آباد شهیدین، پلاک ۱۱۲
۰۹۱۲۲۵۳۳۹۶۷ - ۰۹۱۳۶۵۱۳۳۹ - ۰۲۵-۳۷۳۴۰۶۶ - ۰۱۵-۳۷۸۳۲۱۴۳

شرکت توزیع بین المللی کتب و آثار اسلامی رسالت غدیر

www.tobaymohebat.ir

info@tobaymohebat.ir

www.islamicbookshop.net

سامانه پیامک: ۳۵۱ ۶۰ ۳۳۲۰ ۵۰۰۰

فهرست مطالب

- ۱. آغاز سخن
- ۱. مقدمه
- ۱. برای غدیر چه کرده‌ایم؟؟؟
- ۲. ایجاد ستاد هماهنگی
- ۲. برپایی مجالس
- ۳. تزئین خیابان
- ۳. ایستگاه صلواتی
- ۴. ایستگاه کلیشه نویسی
- ۴. اجرای برنامه در مدارس
- ۴. فهرست فعالیت‌های مدرسه
- ۵. اجرای مسابقات
- ۶. استفاده از تجمع‌های مردمی
- ۶. پاساژها و ادارات
- ۶. همکاری با اداره، اتوبوس رانی برای تبلیغ
- ۷. اطعام
- ۷. ارسال پیامک
- ۷. عیدی دادن
- ۸. دید و بازدید
- ۸. چاپ بروشور، کتاب و جزوه



- ۱۸ پوشیدن لباس نو
- ۱۹ تهیه سی دی
- ۱۹ تحریک هیئات مذهبی
- ۱۹ کاروان ماشین‌ها و موتورسیکلت‌ها
- ۲۰ دسته شادی
- ۲۰ بخش پوستر
- ۲۰ برپایی غرفه‌هایی در کنر پارک‌ها
- ۲۰ دعوت از رهیافتگان
- ۲۱ اکرام سادات
- ۲۱ اقامه نماز عید غدیر خم
- ۲۱ استفاده از تابلوی اعلانات
- ۲۱ استفاده از تابلوهای شهری
- ۲۲ تلویزیونهای شهری
- ۲۲ برپایی مراسم نورافشانی
- ۲۲ بیان حدیث
- ۲۲ تحریک شهردار و مسئولین مربوطه
- ۲۳ درخواست از امام جماعت
- ۲۳ جشن گردشی
- ۲۳ ساخت ماکت
- ۲۴ نصب بنر
- ۲۴ تبلیغ چهره به چهره
- ۲۵ تهیه کارت دعوت
- ۲۵ برپایی نمایشگاه کتاب



- ۲۰..... همایش شعرخوانی
- ۲۰..... ایستگاه بلوتوث
- ۲۰..... ایستگاه نقاشی
- ۲۰..... آهنگ پیشواز موبایل
- ۲۰..... استفاده از بلندگوی مسجد
- ۲۳..... یازسازی واقعه غدیر
- ۲۴..... برگزاری تئاتر در سالن آمفی تئاتر شهر
- ۲۴..... تئاتر خیابانی
- ۲۸..... آماده کردن بسته‌های پذیرایی برای بیماران
- ۲۸..... آموزه‌ها
- ۲۸..... ترویج نام امیرالمومنین علیه السلام
- ۲۱..... اهدا کتاب‌های ولایتی به کتابخانه
- ۲۱..... برگزاری نمایشگاه فضائل امیرالمومنین علیه السلام
- ۲۱..... برگزاری نمایشگاه عکس
- ۲۰..... رسیدگی به امور ففرا
- ۲۰..... فعالین در فضای مجازی
- ۲۰..... ساختن کیپ
- ۲۱..... فرم ارزیابی شخصی



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
غدیرا چگونه تبلیغ کنیم؟

□ آغاز سخن

غدیربزرگ ترین عبد الهی.
غدیرواقعه‌ای غیر قابل انکار.
غدیربیان‌گر ولایت و سروری امیرمومنان علیه السلام.
غدیرروز اکمال دین و اتمام نعمت.
غدیرا دوست دارم...

□ مقدمه

بارها شنیده‌ام و شنیده‌ای که آخرین سقیر الهی در آخرین سفر بود
مهمترین خطابه خود را ایراد نمود و در آن از جانب پروردگارش، شاهِ مهران
را به جانشینی خود برگزید و تکلیف امت خود را این گونه فریاد کرد:

فَلْيُبَلِّغِ الْغَائِبِ

باید همه حاضران به غائبان و نیز همه بدران به فرزندان‌شان پیام غدیرا
تا روز قیامت برسانند.

اللَّهُمَّ انصُرْ مَنْ نَصَرَهُ

بار لها! هر کس علی را یاری می‌نماید، یاریش نما.



آری، غدیر را باید سینه به سینه و نسل به نسل تبلیغ کرد و اینک این مهم بر عهده من و شماست؛ همچنان که روزگاری بردوش پدرانمان بوده و فراداها نیز به دست فرزندانمان.

آیا ما هم می‌توانیم در زنده نگه داشتن نام بزرگترین عید خدا سهیم باشیم؟!

□ برای غدیر چه کرده‌ایم ???

زمانی که واقعه غدیر برای شخصی حقیقتی غیر قابل انکار شود، دگر هزار و یک مغلظه، توانایی سست کردن این عقیده را ندارد. و این وظیفه هر مومنی است که برای ابلاغ واقعه غدیر هر کاری که از دستش برمی‌آید را انجام دهد. گاهی شخصی با مال خود و گاهی شخصی با دانش خود و دیگری نیز با جسم خود غدیر را تبلیغ می‌کند؛ آری، هر که با هر چه می‌تواند باید غدیر را تبلیغ کند.

گاهی یک معلم با اختصاص دادن بخشی از کلاسش به میباحث غدیر و یا با دادن موضوعات تحقیقی پیرامون واقعه غدیر تبلیغ غدیر می‌باشد.

گاهی یک دانش آموز با توزیع یک پاکت شکلات و یا با تزئین کلاس مدرسه‌اش و یا با تهیه یک روزنامه دیواری با موضوع غدیر تبلیغ غدیر می‌باشد.



گاهی یک کاسب با دادن تخفیف ویژه در ایام غدیر و یا با پذیرایی از مشتریان با شکلات و یا شیرینی، و یا با نصب تابلو بر در مغازه خود، و یا با تزئین ویتربن مغازه و پیاده رو مبلغ غدیر می باشد.

گاهی یک فرد عادی می تواند در این عید مبارک، با یک لیخند ساده و تبریک عید غدیر، با دادن نذری در ایام عید غدیر، با پخش کتاب و سی دی مرتبط با واقعه غدیر به فامیل و دوستان، با برگزاری مراسم جشنی کوچک در خانه، با پخش یک جعبه شیرینی میان همسایه ها، با تزئین درب منزل یا آپارتمان خود، با کمک مالی به برگزار کنندگان جشن ها و فعالان عرصه غدیر مبلغ غدیر باشد.

گاهی یک راقنده تاکسی می تواند در عید غدیر با پذیرایی شکلات در ماشینش و جایجایی مسافران با تخفیف ویژه مبلغ غدیر باشد.

گاهی یک گرافیست می تواند با طراحی کارت پستال با موضوع غدیر مبلغ غدیر باشد.

گاهی یک زوج موفق می توانند با برگزاری جشن ازدواجشان در ایام عید غدیر مبلغ این عید الهی باشند.

گاهی یک نویسنده می تواند در روزنامه و یا نشریه ای، پیام غدیر را به خوانندگان برساند.



گاهی یک عالم می تواند با نوشتن مقاله و با درج یادداشت هایی در نشریات، به سوالات مردم در مورد غدیر پاسخ بگوید.

گاهی اعضای یک هیئت مذهبی با توجه به اینکه مؤثرترین افراد در تبلیغ و احیای امر اهل بیت علیهم السلام می باشند؛ می توانند با برنامه ریزی های مناسب و با اجرایی کردن طرح های زیرمبلغ غدیر باشند:

□ ایجاد ستاد هماهنگی

اولین گام برای تبلیغ واقعه غدیر، تشکیل ستادی برای هماهنگی کارها می باشد. با تشکیل ستادی به نام ستاد غدیر، کارها و وظایف افراد تفسیم و مشخص می شود؛ مثلاً فردی مسئول هماهنگی بین هیئات مذهبی می شود و فرد دیگر مسئول تدارکات و دیگری مسئول ایستگاه های صلواتی می شود.

باید به این موضوع توجه داشت که تقسیم کار در بین افراد از چند جهت مطلوب است یکی اینکه افراد را موظف به فعالیت می کند و دیگر اینکه ما را به هدفمان نزدیک تر می کند.

□ برپایی مجالس

با برپایی مجالس مختلفی می توانیم غدیر را تبلیغ کنیم؛ مثلاً می توان یک دهه و یا سه روز را به عنوان دهه ولایت و امامت جشن گرفت و از



سخنرانان و مداحان مطرح شهر برای سخنرانی و مداحی دعوت کرد و همچنین می‌توان این ده شب را در ده هیئت تقسیم کرد و همچنین می‌توان با برگزاری جلسات پرسش و پاسخ دربارهٔ مذهب حقه تشیع و رد فرفه‌های ضاله جلساتی را تشکیل داد.

□ **تزئین خیابان**

در مکان‌هایی مثل خیابان‌ها و پاساژها که عبور و مرور زیادی در آنجا صورت می‌گیرد، ولو اینکه با یک پرچم تزئین شود، مخاطبین را تحت تاثیر قرار می‌دهد و همچنین نصب پرچم بر در منازل، بالخصوص در مناطق سنی نشین، بزرگترین تبلیغ در امر غدیر می‌باشد.

□ **ایستگاه صلواتی**

برپایی ایستگاه صلواتی در سطح شهر، نقش بسزایی را در تبلیغ واقعهٔ غدیر ایفا می‌کند. و ما نیز همواره در مناطق مختلف شاهد ابن مطلب بوده‌ایم.

در ایستگاه‌های صلواتی می‌توان شربت، چای، کیک، آبمیوه، آش، غذا، بروشور، پوسترو... را توزیع کرد و مهم برپایی ایستگاه است ولو اینکه با آب سرد از مردم پذیرایی شود؛ چراکه ایستگاه‌های صلواتی نقش یک پایگاه مذهبی را در شهر و روستا ایفا می‌کند.



شایان ذکر است روشن کردن بلندگو، چرخانیدن پرچم در وسط خیابان و اسفند دود کردن، رونق بیشتری به ایستگاه می دهد.

□ ایستگاه کلیشه نویسی

ایستگاه کلیشه نویسی کاری بسیار مفید و در عین حال بسیار کم هزینه در زمینه تبلیغ مناسبات مذهبی می باشد؛ چرا که ماشینی که کلیشه بر روی آن زده می شود، وسیله ای می شود برای تبلیغ در سطح شهر روستا؛ البته از خطاط ها نیز می شود در این امر کمک گرفت.

□ اجرای برنامه در مدارس

مدارس نقش بسزایی در تبیین وقعه غدیر دارند. معلم پرورشی در مدرسه نقش مهمی دارد. اگر معلم پرورشی انسان فعالی باشد، می تواند به گونه ای واقعه غدیر را در ذهن بچه ها ماندگار کند که تا آخر عمر از یاد نبرند.

□ فهرست فعالیت های مدرسه

- توجیه معلمان مدارس در رابطه با عید غدیر خم و اینکه دقایقی از ساعت درسی خود را به این امر مهم و سرنوشت ساز اختصاص دهند.



- برپایی یک ایستگاه صلواتی در مدرسه توسط خود دانش آموزن به گونه‌ای که هر روز یک کلاس عهده دار آن باشد.
- توزیع بسته‌های شکلات و شیرینی.
- برگزاری مسابقه‌های گوناگون مثل نقاشی، کتابخوانی، فوتبال و ...
- برپایی مراسم جشن.
- تزئین مدرسه.
- دعوت از روحانی.
- پخش مداحی در زنگ تفریح.
- تشکیل گروه سرود.
- تشکیل گروه نمایش.

□ اجرای مسابقات

یکی دیگر از ابزار نهادینه کردن واقعه غدیر مسابقه است؛ چرا که مسابقه موجب ایجاد نوعی هیجان و تحریک در بین افراد می‌شود. می‌توانیم مسابقات مختلف برای افراد مختلف، متناسب با سن و سالشان برگزار کنیم همانند:

مسابقه حفظ و فهم خطبه غدیر، مسابقه کتاب خوانی، مسابقه حفظ روایت، مسابقه فوتبال، مسابقه نقاشی، مسابقه روزنامه دیواری و ...



بهبتر است جوایزی هم که به افراد اهدا می‌شود، رنگ و بوی مذهبی داشته باشد همانند کمک هزینه سفر به مشهد مقدس و با کربلای معلی و یا اهدای تابلوهای مذهبی؛ چرا که نازمانی که این تابلو به روی دیوار منزل این شخص است، یاد و خاطره غدیر را در نزد او زنده نگه می‌دارد.

□ استفاده از تجمع‌های مردمی

برای تبلیغ واقعه غدیر در بین افرادی که در مسجد یا مراسمات مذهبی حاضر نمی‌شوند، می‌توان از تجمع‌هایی همانند مجالس ختم، جلسات اداری و... استفاده کرد.

□ پاساژها و ادارات

یکی از راهکارهای خوب برای تبلیغ واقعه غدیر این است که از رئیس پاساژها و ادارات درخواست کنیم که متنی را برای سالروز واقعه غدیر آماده کنند و بر روی بنر چاپ و یا بر روی پارچه‌ای بنویسند و یک هفته جلوتر بر سردر ورودی ادارات و پاساژها نصب نمایند.

□ همکاری با اداره اتوبوس رانی برای تبلیغ

یکی دیگر از ابزارهای که می‌توان از آن برای تبلیغ واقعه غدیر استفاده کرد، اتوبوس‌های واحد شهری می‌باشند؛ به این صورت که بنر یا



پرچمی آماده شود و بر جلوی اتوبوس ها نصب گردد و همچنین می شود از تابلوی اعلانات داخل اتوبوس ها نیز استفاده کرد.

□ اطعام

اطعام و افطاری دادن در روز عید غدیر دارای ثواب بسیاری است و شخص می تواند با این کار مبلغ غدیر باشد.

□ ارسال پیامک

کم ترین کاری که می شود در زمینه تبلیغ و احیای واقعه غدیر انجام داد، این است که این عید را به مخاطبین تلقن همراهان تبریک بگوییم. و همچنین می شود هر روز به مخاطبین خود این گونه پیام دهیم که مثلاً ۳ روز تا غدیر باقی مانده و در روز بعد پیام دهیم ۲ روز تا غدیر باقی مانده و هر بار نیز می توان قسمتی از خطبه غدیر را ارسال نمود. ارسال پیامک نیز می تواند از طرف هیئت یا حسینیه ای باشد.

□ عیدی دادن

یکی دیگر از کارهای خوب برای تبلیغ عید غدیر، عیدی دادن به افراد، علی الخصوص کودکان می باشد. عیدی دادن در روز عید غدیر گذشته از



آنکه مورد تاکید روایات ائمه اطهار علیهم السلام می باشد با این کار می توانیم یاد عید غدیر را در ذهن کودکان زنده نگه داریم.

□ دید و بازدید

گذشته از آنکه دید و بازدید در عید غدیر مورد تاکید روایات ائمه اطهار علیهم السلام است و به آن سفارش شده؛ این کار نیز روش دیگری برای تبلیغ این عید الهی می باشد.

□ چاپ بروشور، کتاب و جزوه

چاپ کتاب، بروشور و جزوه نیز یکی دیگر از ابزاری است که می توان با آن غدیر را تبلیغ کرد؛ برای مثال می توان در بروشوری احادیث ائمه اطهار را راجع به غدیر جمع آوری کرد و در اختیار مخاطبین قرار داد. برای چاپ بروشور یا جزوه می توان از کسانی که عزیزی را از دست داده اند و می خواهند برای او کار خیری انجام دهند استفاده کرد.

□ پوشیدن لباس نو

گاهی شخص می تواند با پوشیدن یک لباس نو یا با خرید لباس برای فرزندان خود در ایام عید غدیر مبلغ این عید الهی باشد.



□ قهیه سی دی

تهیه سی دی مداحی یا ترکیبی ز مداحی و سخنرانی و اهدا به ماشین‌ها و بالخصوص تاکسی‌ها نیز در زمینه تبلیغ واقعه غدیر موثر است.

□ تحریک هیئات مذهبی

اگر در شهر هیئاتی هستند که در ایام محرم و صفر خوب فعالیت می‌کنند؛ اما در ایام غدیر چندان فعالیت ندارند؛ در این هنگام می‌شود با کمی صحبت مسئولین آن هیئت را تحریک کرد که حداقل یک مراسم جشن کوچکی در این ایام بگیرند؛ که با این کار می‌توان در شهر چند مجلس برپا کرد.

□ کاروان ماشین‌ها و موتورسیکلت‌ها

یکی دیگر از کارهایی که می‌شود در زمینه تبلیغ واقعه غدیر انجام داد، راه اندازی کاروانی از ماشین و موتور می‌باشد.

بدین صورت که تعدادی از ماشین‌ها را تزئین نماییم و موتور سواران نیز با حمل یک پرچم رنگی **علی ولی الله** و با پخش مداحی: در خیابان‌های اصلی شهر و روستا حرکت می‌کنیم و با ابن کارشور و هیجان ایجاد نماییم. البته می‌شود ماکتی از واقعه غدیر (حضرت امیر به همراه پیامبر صلی الله علیه و آله) درست کرد و بر فراز ماشینی نصب کرد و در سطح شهر و روستا حرکت کرد.



□ دسته شادی

همانگونه که در روز شهادت ائمه اطهار علیهم السلام دسته عزّا برپا می‌کنیم، در روز غدیر نیز دسته شادی برپا کنیم و گل به دست و یا پرچم به دست در شهر و روستا به سمت امامزاده، آن محل حرکت کنیم.

□ پخش پوستر

توضیح پوستر نیز نقش بسزایی در تبلیغ واقعه غدیر دارد؛ چرا که پوستر وقتی در خانه یا مغازه شخصی نصب می‌شود، نه تنها در آن ایام، بلکه در طول سال یاد آور واقعه غدیر می‌باشد.

□ برپایی غرفه‌هایی در کنار پارک‌ها

می‌توان در کنار پارک‌ها با کمک مسئولین غرفه‌هایی را برپا کرد و در این ایام با ایجاد فضایی شاد و برگزاری مسابقات متنوع مبلغ غدیر بود.

□ دعوت از رهیافتگان

برای جذابیت بیشتر و تنوع در برگزاری مراسمی که گرفته می‌شود، می‌تون از رهیافتگان به مذهب حقه تشیع دعوت کرد تا داستان هدایت نمدنشان را برای دیگران تعریف نمایند.



□ اکرام سادات

می‌توان با تهیه وسائل و هدایایی به دبدار سادات برویم، و با این کار عید غدیر را گرامی بداریم.

□ اقامه نماز عید غدیر خم

همان‌گونه که در روایات ائمه اطهار علیهم‌السلام خواندن نماز عید فطر و قربان سفارش شده است، با تاکید دو چندان نیز نسبت به اقامه نماز عید غدیر وارد شده است، پس شایسته است نماز این عید مبارک را با شکوه هر چه بیشتر در مساجد و حسینیه‌ها برپا کنیم.

□ استفاده از تابلوی اعلانات

مدارس، مساجد، مجتمع‌های مسکونی و ... دارای تابلوهایی برای اعلانات می‌باشد که ما می‌توانیم از این تابلوها برای تبلیغ واقعه غدیر استفاده کنیم.

□ استفاده از تابلوهای شهری

در بسیاری از جاهای شهر تابلوهایی برای تبلیغات فراهم شده است که گاهی مالکان این تابلوها افرادی عادی هستند؛ همانند پمپ بنزین‌ها و گاهی هم متصدی این تابلوه‌ها شهرداری منطقه می‌باشد که در هر دو



صورت می‌شود با متصدی امر صحبت نمود و برای ده روز این مکان‌ها را
برای تبلیغ عید غدیر در اختیار گرفت.

□ تلویزیون‌های شهری

بی‌شود با تهیه تیزر و برنامه‌ای از تلویزیون‌های شهری به جهت تبلیغ
موضوع ایام ولایت و امامت امیرالمؤمنین علیه السلام استفاده نمود.

□ برپایی مراسم نور افشانی

یکی از برنامه‌های متنوع و جذاب در برگزاری مراسم عید غدیر، نور افشانی
می‌باشد که البته این کار باید با کمک نیروهای آتش نشانی صورت گیرد.

□ بیان حدیث

در این مورد شخص می‌تواند ما بین هر نماز در عرض دو دقیقه نه بیشتر
یکی از فضایل امیرالمؤمنین علیه السلام را برای نماز گزاران بیان کند.

□ تحریک شهردار و مسئولین مربوطه

یکی دیگر از کارهایی که برای تبلیغ امر غدیر باید صورت گیرد،
تربک مسئولین و بالخصوص شهردار می‌باشد. شهردار می‌تواند با ابزار و
نیمایی که در اختیار دارد شهر را چراغانی و به کسانی که در ایام غدیر
فلت می‌کنند کمک نماید.



□ درخواست از امام جماعت

می شود از روحانی مسجد خواهش کرد که در این چند روز در سخنرانی هایش فقط و فقط از فضایل امیرمؤمنان علیه السلام صحبت کند.

□ جشن گردشی

می توان در شهری که مثلاً پنج هیئت مذهبی دارد پنج شب مراسم جشن برپا کرد که هر شب یکی از این هیئت ها عهده دار میزبانی مراسم جشن باشد. ثمره این کار این است که در شهر پنج شب جشن در پنج مکان مختلف برگزار می شود.

□ ساخت ماکت

ساخت ماکت واقعه غدیر (حضرت امیر علیه السلام) و نصب در مساجد. پاساژها، میدان ها و مکان های پر تردد می تواند ابزاری خوبی برای تبلیغ واقعه غدیر باشد.

ساخت یک ماکت از واقعه غدیر کار سختی نیست؛ در مرحله اول در بنری عکس آقا رسول الله و حضرت امیر علیه السلام را چاپ می کنیم و بعد از برش بر روی کارتون پلاست می چسبانیم.



▣ نصب بفر

برای تبلیغ عبد غدیر می‌توان بنرهای کوچک یا بزرگی تهیه کرد و بر سر چهارراه‌هایی که رفت و آمد زیاد است نصب کرد.

▣ تبلیغ چهره به چهره

یکی از شیوه‌های تبلیغ واقعه غدیر تبلیغ چهره به چهره می‌باشد. در این نوع از تبلیغ، فرد یا استفاده از موقعیت‌هایی که برایش در برخوردهایی که در خیابان‌ها با اشخاصی که کمتر به مسجد می‌آیند یا اصلاً در تجمع‌های مذهبی شرکت نمی‌کنند پیش می‌آید، می‌تواند در عرض پنج دقیقه برای او در میان حرف‌ها واقعه غدیر را توضیح دهد.

گاهی در یک روستا خانواده‌ای زندگی می‌کنند که هیچ وقت در مسجد حاضر نمی‌شوند حال که آنان نزد ما نمی‌آیند ما به نزد آنان می‌رویم؛ در این هنگام با حضور در منزل آن خانواده واقعه غدیر را برای آن‌ها بیان می‌کنیم.

در مورد تبلیغ غدیر نباید منتظر شد که مردم بیایند از غدیر از ما سوال کنند، بلکه این ما هستیم که باید به سراغ آنان برویم.



□ تهیه کارت دعوت

می‌نوان با تهیه کارت دعوتی که در آن زمان و مکان جشن نوشته شده است از اهالی محل و روستا برای حضور در مراسم جشن دعوت کرد. برای این امر یک برگه سیاه سفید نیز کافی می‌باشد.

□ برپایی نمایشگاه کتاب

برپای نمایشگاه کتاب با تخفیف ویژه با موضوع ولایت امیرالمومنین علیه السلام نیز یکی دیگر از کارهایی است که می‌شود در زمینه تبلیغ واقعه غدیر انجام داد. در این نمایشگاه علاوه بر ترویج کتاب‌های ولایی، افراد بازدیدکننده با هزینه خردشان مالک آن کتابی می‌شوند که ما دوست داشتیم به آن‌ها آن کتاب را هدیه دهیم. در این نمایشگاه‌ها می‌توان افراد با استعداد را شناسایی نمود و کتب‌های با ارزش را به صورت رایگان در اختیار آن‌ها گذاشت.

□ همایش شعرخوانی

یکی دیگر از کارهای متنوعی که می‌شود در ایام غدیر انجام داد؛ دعوت از شعراء و مداحان مطرح شهر یا استان می‌باشد. با گرد همایی شعرا و مداحان مطرح و ایراد اشعاری در مدح امیرالمومنین علیه السلام می‌توان واقعه غدیر را تبلیغ کرد.



■ ایستگاه بلوتوث

استفاده از یک لب تاپ و یک میز در مجامع عمومی مثل مترو و کنار مسجد، می توانید مطالب خود را به دیگران انتقال دهید. سب وای فای در آن مکان برای دانود مطالب مشخص نیز موثر است.

■ ایستگاه نقاشی

این ایستگاه می تواند به صورت مستقل در مجامع عمومی که آمد و شد افراد به است، مثل ایستگاه های مترو، مجتمع های نجاری، پارک ها و ... زده

ازم مردم نیاز برای برپایی این ایستگاه تهیه سه میز با ۱۰ صندلی و ۵ به مداد رنگی می باشد.

■ آهنگ پیشواز موبایل

هی با یک آهنگ پیشواز هم می شود غدیر را تبلیغ کرد.

■ استفاده از بلندگوی مسجد

تندگوی مسجد رسانه خوبی برای تبلیغ مناسبات دینی می باشد بدین که در این ایام هر روز قبل از گفتن اذان می شود از بلندگو برای پخش وحی استفاده نمود.



□ بازسازی واقعه غدیر

یکی دیگر از کارهایی که دارای جذابیت و تنوع بالایی است، بازسازی واقعه غدیر می باشد. چرا که بازسازی واقعه غدیر ماندگاری بالایی در ذهن ها دارد. این کار را می توان به صورت گسترده و یا اینکه به صورت محدود انجام داد ولی مهم این است که حداقل در شهرستان یکبار این کار صورت بگیرد و اگر این کار را به تعزیه خوان های محل واگذار کنیم خودشان صفر ناصد کار را انجام می دهند.

البته نوعی دیگر هم می شود واقعه غدیر را بازسازی کرد و آن ساخت مکت واقعه غدیر با کمک مجسمه های کوچک است.

□ برگزاری قناتر در سالن آمفی تئاتر شهر

آنچه که یک شخص به صورت نمایش و فیلم تماشا می کند، علاوه بر اینکه برای او دارای جذابیت بیشتری است، ماندگاری بیشتری نیز در ذهن او دارد.

□ تئاتر خیابانی

اجرای تئاتر خیابانی در مجامع عمری مثل پارک ها و ورودی پاساژها یکی دیگر از کارهایی است که می شود در زمینه تبلیغ واقعه غدیر انجام داد.



ای انجام این کار می توان از افراد خوش استعداد که توانایی بالائی
ند استفاده کرد.

آماده کردن بسته های پذیرایی برای بیماران

نیلی از بیماران در بیمارستان ها هستند که خیلی نا ایدند؛ که اگر شما
بیه بسته ای از شکلات از آنان عیادت کنید در قلب آن ها جوانه ای از
کاشته اید.

امامزاده ها

ممرلاً در چنین اعیادی امامزاده ها شلرخ می شود و ما می توانیم با استفاده
ن شلوغی باشیوه های مختلف و افعه غدیر را برای افراد بیان کنیم.

ترویج نام امیرالمومنین علیه السلام

انام گذاری فرزندانمان به نام های مبارک حضرت امیرمؤمنان علیه السلام
توانیم علاوه بر تضمین سعادت مندی فرزندانمان مبلغ نام حضرت در
عه باشیم و همچنین اگر ما نام مؤسسه، شرکت و یا مغازه خودمان را
ن به یکی از القاب امیرالمومنین علیه السلام کنیم علاوه بر اینکه باعث خیر و
ت در کار می شود با این کار باعث گسترش نام شریف حضرت
شویم.

□ اهدا کتাব‌های ولائی به کتابخانه

با اهدای کتاب‌هایی در زمینه امامت و ولایت امیرالمؤمنین علیه السلام به کتابخانه‌های عمومی شهر می‌توان فرهنگ علوی شهر را بالا برد.

□ برگزاری نمایشگاه فضائل امیرالمؤمنین علیه السلام

یکی دیگر از کارهایی که سهم بسزایی در ترویج و تبلیغ ایام غدیریه دارد؛ برپایی نمایشگاهی با موضوع فضائل امیرالمؤمنین علیه السلام می‌باشد. این نمایشگاه دارای غرفه‌های متعددی می‌باشد که در هر غرفه یکی از فضائل امیرمؤمنان علیه السلام همانند ولادت ایشان در خانه خدا، رشادت‌های ایشان در جنگ‌ها، خاتم بخشی ایشان در مسجد، حضور ایشان به همراه پیامبر صلی الله علیه و آله در مباحله با کفار و روز غدیر بازسازی و به نمایش عموم گذاشته شده و توسط راویان محترم یک به یک برای بازدیدکنندگان توضیح داده می‌شود.

□ برگزاری نمایشگاه عکس

برگزاری نمایشگاه عکس نیز شبیه خوبی برای تبلیغ واقعه غدیر می‌باشد. در این نمایشگاه می‌توان با به نمایش گذاشتن عکس‌ها و نقاشی‌های خود مردم آن شهر، قدمی دیگر برای احیای عید غدیر برداشت و حداقل کاری که می‌شود انجام داد این است که نقاشی‌های بچه‌های یک مسجد را بر دیوار مسجد نصب کرد.



□ رسیدگی به امور فقرا

یکی دیگر از کارهایی که در این ایام مبارک می شود در زمینه احیا و تبلیغ مۀ غدیر انجام داد، رسیدگی به امور فقرا همانند تهیهٔ جهیزه، خرید لوازم بوری و ... می باشد.

□ فعالیت در فضای مجازی

بافرردی می تواند فعالیت گسترده ای در فضای مجازی داشته باشد
مثال:

تغییر دادن عکس پروفایل همه گروه ها به یک عکس

ارسال حدیث برای گروه های تلگرام

تشکیل گروه و کانال برای ترویج نام مبارک امیرالمومنین علیه السلام و هزاران
لیت دیگر.

□ ساخت کلیپ

یکی دیگر از موارد مؤثر در تبلیغ واقعهٔ غدیر ساخت کلیپ می باشد.
بزه که ساخت فیلم نوعی ابزار برای فرهنگ سازی جامعه شده است و
بفرردی در جامعه برای تماشای فیلم از خود اشتیاق بیشتری نشان
دهد، چه خوب است که ما هم برای تبلیغ واقعهٔ غدیر از این ابزار
نماده کنیم.



□ فرم ارزیابی شخصی

من می‌توانم با اجرایی نمودن طرح‌های زیر مبلغ خد بر باشم.

- با برپایی مجالس
- با تزئین حیابان
- با برپایی ایستگاه صلواتی
- با برپایی ایستگاه کلیشه زنی
- با اجرای برنامه در مدارس
- با اجرای مسابقات فرهنگی
- با اطعام نمودن
- با ارسال پیامک
- با عیدی دادن
- با دید و بازدید
- با لباس نو پوشیدن
- با تهیه سی‌دی
- با شرکت در کاروان ماشین‌ها و موتورسیکلت‌ها
- با شرکت در دسته شادی
- با پخش پوستر



- با اکرام سادات
- با اقامه نماز عید غدیر خم
- با بیان حدیث
- با نصب بنر
- با تبلیغ چهره به چهره
- با برپایی ایستگاه بلوتوث
- با برپایی ایستگاه نقاشی
- با تغییر آهنگ پیشرازموبایل
- با استفاده از بلندگوی مساجد
- با بازسازی واقعه غدیر
- با آماده کردن بسته‌های پذیرایی برای بیماران
- با ترویج نام امیر المؤمنین علیه السلام
- اهدا کتاب‌های ولایی به کتابخانه
- با رسیدگی به امور فقرا
- با فعالیت در فضای مجازی
- با ساخت کلیپ

قال رسول الله ﷺ في اليوم الغدير:
«أَيُّهَا النَّاسُ، مَنْ أَوْلَى بِكُمْ مِنْ أَنْفُسِكُمْ؟ قالوا: الله و
رَسُولُهُ. فَقَالَ: أَلَا مَنْ كُنْتُ مَوْلَاهُ فَهَذَا عَلِيٌّ مَوْلَاهُ،
اللَّهُمَّ وَالِ مَنْ وَالَاهُ وَعَادِ مَنْ عَادَاهُ وَانصُرْ مَنْ نَصَرَهُ
وَاخْذُلْ مَنْ خَذَلَهُ.

رسول گرامی اسلام ﷺ در روز عید غدیر فرمودند:
مردمان! کیست سزاوارتر از شما به شما؟ گفتند: خداوند و
پیامبر او! سپس فرمود: آگاه باشید! آن که من سرپرست
اویم، پس این علی سرپرست اوست! خداوندا دوست بدار آن
را که سرپرستی او را بپذیرد و دشمن بدار هر آن که او را دشمن
دارد و یاری کن یار او را؛ و تنها گذار آن را که او را تنها بگذارد.